Резолюция

I Всероссийского турагентского конгресса (10–13 апреля 2016 года)

г. Сочи  
 Красная Поляна

10–13 апреля 2016 года «Роза Хутор»

Участники I Всероссийского турагентского конгресса отмечают важность формирования цивилизованного туристского рынка в России. При этом туристические агентства являются полноправными и ответственными участниками единого технологического процесса по формированию, продвижению и реализации турпродукта.

Участники конгресса считают необходимым заявить свою позицию по следующим актуальным вопросам и проблемам.

1. **Поддержка реестра турагентств**. Считаем своевременным и функциональным формирование реестра турагентов как меры по структурированию, консолидации и упорядочению розничного рынка. Необходимо дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей механизм включения и исключения членов в реестр, чтобы исключить присутствие в реестре недобросовестных участников розничного рынка.
2. **Предложение по внесению изменений в отраслевое законодательство.** Предлагаем предусмотреть возможность работы турагентств не только от имени и по поручению туроператора, но и от своего имени.
3. **Аттестация и классификация.** Поддерживаем решение об обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения, а также об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков. Считаем необходимым формирование подобных профессиональных критериев в турагентском сегменте.
4. **Субсидирование.** Поддерживаем решение правительства предоставить государственную поддержку в форме прямых субсидий на развитие внутреннего туризма. Обращаем внимание на необходимость целевого субсидирования перевозки в составе внутрироссийских пакетных туров.
5. **Министерство культуры РФ и Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)** **просим сформировать единый порядок действий**, обеспечивающий защиту прав потребителей и участников туррынка при фактическом непредоставлении туроператором услуг в случаях, не являющихся страховыми. Обращаемся в союзы страховщиков с просьбой дать оценку действиям страховой компании, обслуживающей туроператора «Бриско», по неисполнению обязательств после прекращения авиаперевозок в Республику Египет.
6. **Дать разъяснения в отношении реализации турпродукта и услуг туристам на территории Турецкой Республики.** Считаем необходимым обратиться к правительству за разъяснением положений указа Президента РФ от 28.11.2015 № 583 «О мерах по обеспечению национальной безопасности РФ и защиты граждан РФ от преступных и иных противоправных действий и о применении специальных экономических мер в отношении Турецкой Республики». Разъяснение требуется в отношении положений указа, запрещающих реализацию турпродукта турагентами и туроператорами, притом что реализация отдельных туруслуг (проживание, перелёт и т. п.) свободно осуществляется отдельными поставщиками (например, «Аэрофлот», Booking.com и др.). Это дискриминирует участников туррынка.
7. **Демпинг в агентской среде.** Считаем недопустимой и непрофессиональной практику применения необоснованных скидок отдельными агентскими компаниями и сетевыми образованиями. Туроператоров, турагентов, общественные организации и СМИ призываем совместными усилиями разъяснять потребителям всю полноту опасности демпинга со стороны участников рынка, приводящего к неисполнению обязательств.
8. **Ежегодный конгресс турагентов.** Выражаем единое мнение участников конгресса и поддерживаем предложение правительства Краснодарского края, администрации г. Сочи и руководства курорта «Роза Хутор» проводить конгрессы турагентов на ежегодной основе. Предлагаем рассмотреть возможность расширения квоты мест для участников.

Резолюция подготовлена рабочей группой на основе предложений участников I Всероссийского турагентского конгресса в составе: Александр Осауленко (ассоциация «Турпомощь»), Юрий Барзыкин (РСТ), Татьяна Дмитрова и Сергей Голов (Объединённая управляющая компания ТБГ и «Горячие туры»), Сергей Агафонов и Инна Руденская (Сеть МГП), Рашад Мамедов и Александр Иванов (TBS), Дмитрий Горин («Випсервис Тревел»), Александр Лобанов (ЦБ ТБГ).

12 апреля. Сочи, Красная Поляна